**Brug for bedre kommunikation til borgerne bl.a. om Lågegyde**

Af Anne Ehrenreich, Medlem af Hørsholm Kommunalbestyrelse for Venstre

Kommunikationen fra kommunen kan forbedres. Som eksempel vil jeg fremhæve Lågegydeprojektet. Rigtig mange borgere har været berørt af de omfattende vejarbejder og interesserer sig for færdiggørelsen af vejrenoveringen. Borgerne har offentligt efterspurgt information om tidsplanen for færdiggørelsen af vejen, navnlig udlægning af ny asfalt. Det er min opfattelse, at Borgerne har krav på information om, hvornår vejarbejdet færdiggøres. Kommunen har allerede udarbejdet information om spørgsmålet. Men jeg tvivler på, at ret mange borgere har opdaget dette. Svaret på dette spørgsmål og flere andre spørgsmål om Lågegydeprojektet kan læses på Hørsholm Kommunes hjemmeside, hvis man søger på ordet: Lågegydeprojektet. Heraf fremgår, at til maj 2013 udlægges det endelige asfaltslidlag på det nye vej- og broanlæg. Informationen er senest opdateret den 17. januar 2013. Jeg vil opfordre til, at sådan vigtig og meget efterspurgt information bliver kommunikeret ud til borgerne via kanaler, som sikrer, at de berørte borgere også modtager budskabet. F.eks. Ugebladet eller pressemeddelelse på forsiden af kommunens hjemmeside. Kommunen kan også tage nye medier i brug f.eks. Facebook og Twitter. Det gælder i denne sag samt andre sager af væsentlig betydning for en større gruppe borgere. Mange misforståelser kan undgås gennem god og rettidig kommunikation.